

平成18年6月23日

愛媛FCアウェイ公式ゲーム 「サポーター3千人動員プロジェクト」案

愛媛サポートクラブ

(1) 背景および趣旨

今期から初めてJリーグに参戦している愛媛FCはJリーグチームとして後発であることに加え、大半のアウェイゲームに地元のサポーターを多数動員することが難しいという大きな地理的ハンデを抱えています。先日開催したパブリックビューイングはこのハンデを克服して遠隔地にいながら選手たちをサポートするというひとつの方策であり、810人の参加者を集め、多数のメディアでも取り上げていただき、チームも初めて1試合3得点でアウェイ2勝目をあげるという成果を収めました。

一方、J2のチームの半数近くがそのフランチャイズを置く関東地方には愛媛県にゆかりのある人たちが二十万人近く居住・勤務していると言われており、これまでも試合によっては数百人がアウェイ側スタンドに陣取った実績があります。この関東地区において組織だった告知・勧奨を行えばさらに多数のサポーターを動員し、上述のような地理的ハンデを乗り越えて選手たちを勇気づけることができると考えるところです。

その大きなきっかけとなるアウェイゲームとして、第32節、国立競技場で開催される東京ヴェルディ戦は、対戦相手の知名度・実力、スタジアムの知名度・立地・規模、および夏季休暇期間中のナイトゲームと条件的に申し分なく、全力を投じて、告知・勧奨活動を行い、3千人をアウェイスタンドに動員し、スタジアムをオレンジ色に染めるという目標を立て、勧奨活動を行うものです。

愛媛FCの目標はもちろんJ1に昇格して定着し、より高いレベルのサッカーを愛媛にもたらすことです。そのためには全国レベルでのサポートが必須であることは言うまでもありません。ぜひとも関係各位の皆様のご支援、ご協力をいただき、関東在住の方々が愛媛FCを通じて故郷とご自分を結びつけていただくお手伝いをし、さらには全国的に愛媛FCをサポートする組織・体制作りの端緒としたいと思料するものです。

(2) プロジェクトメンバー

愛媛サポートクラブ

愛媛県東京事務所

松山市東京事務所

ブリガーテトキオ／アランチーノ関東（ともにサポーターグループ）

(3) 告知・勸奨活動内容

(ア) ツール

- ① A4サイズのチラシ：愛媛FCの沿革、今年度の状況、本イベントの趣旨、スタジアムでの楽しみ方などを含むA4サイズのチラシ2万枚を作成。（アウェイスタジアムにおける活動に制限が加わることを避けるためスポンサーは募りません。）
- ② 同じ内容のB2サイズポスター

(イ) 勸奨先

- ① 県内各高校、高等専門学校、大学等の関東同窓会組織、県人会
- ② 愛媛県にゆかりのある企業の関東にある支社、支店など
- ③ 過去の活動で得ている名簿に掲載されている方々
- ④ 瀬戸内旬彩館など愛媛ゆかりの店舗への来訪者
- ⑤ 愛媛県出身の著名人（プライベートでお願いできる方）
- ⑥ テレビ局、新聞社、雑誌社、ポータルサイトなどPRとして取り上げてくれる可能性のあるメディア各社

(ウ) 勸奨方法

- ① 住所やメールアドレスのある名簿を利用可能な場合にはDM、電子メールによる勸奨を行い、ウェブサイト、電子メール、携帯メール、返信用はがきでの事前登録を要請する。
- ② 企業など一括で勸奨が可能な団体については訪問の上、ツールを手渡しさせていただき、参加希望者の取りまとめを依頼し、団体単位での事前登録（個人名を含む）を要請する。
- ③ さまざまなウェブサイト、ブログなどへの掲載を要請し事前登録へ誘導する。

(エ)事前準備・当日の手配

- ① プロジェクトメンバーの間で当日の役割分担を決めておく。
- ② メディア各社に当日の取材を要請する。
- ③ 事前登録者数分のアウェイスタジアム前売り団体チケットをまとめて購入しておく。
- ④ すべてのスタジアム入場口にプラカードを持ったスタッフを配置しアウェイスタンド入場口へ誘導する。(チケットの重複購入を防ぐ。)
- ⑤ アウェイスタンド入場口において、事前登録者名簿と照合・確認した上で、前売り団体チケットを現金を引き換える。
- ⑥ スタンド内で着席してもらいたい位置、そこで行う簡単な応援動作・応援コールなどを説明を記載したB2サイズのポスター(片面はオレンジ色、もう片面は説明文とともに第3クール以降のスケジュールを示すカレンダーになっているもの。終了後持ち帰って自宅や店舗に掲示してもらおうことを意図する。チラシと同様に一切のスポンサーを入れない。)
- ⑦ サポーターグループと協力し、できるかぎり統率のとれた着席をお願いし、応援への参加を要請する。(ただし強制はしない)。可能であれば、第三コーナー付近でテレビカメラに映りやすい場所を使用する。

(オ)イベント後の活動

- ① 事前登録の際に、取得した個人情報を今後も愛媛FCのサポート活動の連絡に利用する旨を告知しておく。(個人情報の削除・変更の窓口も明確にしておく)。
- ② とくに今後、関東地方で開催されるアウェイゲームの観戦を促すDMや電子メールをタイムリーに配信していく。
- ③ 年度末に選手を招いた感謝イベントを関東で開催することを検討し、チームの協力を仰いでできる限り実施する。

(カ)予算

有志のカンパにより以下の費用を捻出する。愛媛県プロスポーツ地域振興協議会からの支出も働きかける。

- ① チラシ、ポスターの製作費 約20万円
- ② 郵便料金など 約20万円

以上